

TARTALOMJEGYZÉK

Előszó	7	Just in time – éppen időben elv	81
A 360°-os visszajelzés	9	Kaizen – a folyamatos tökéletesítés	83
Alapvető képesség	11	Kapcsolati marketing	85
Autonóm munkacsoport	13	Készletgazdálkodás	87
Általános versenystratégiák	15	Kockázat	89
Átváltások	17	Kompetencia	91
Balanced Scorecard	19	Korlátozott racionalitás	93
Belépési korlátok	21	Környezeti menedzsment	95
Benchmarking	23	Közvetlen marketing	97
Beszerezés	25	Kreativitás	99
Célköltségszámítás	27	Kritikusút-elemzés (CPM)	101
Csoportos döntéshozatal	29	Küldetés, misszió	103
Disztribúció	31	Leadership	105
Diverzifikáció	33	Lehetősélemélet	107
E-business – e-vállalat	35	Logisztika	109
E-commerce – e-kereskedelem	37	Marketingkoncepció	111
Az EFQM és a nemzeti minőségi díjak	39	Marketingmix (4P)	113
Elektronikus adatcsere (EDI)	41	Marketing-rövidlátás	115
Ellátásilánc-menedzsment	43	Megbízó–ügynök probléma	117
Empowerment	45	Méretgazdaságosság, választékgazdaságosság	119
Eredménycélokkal való vezetés	47	Minőségmenedzsment	121
Értéklánc	49	Munkakör-gazdagítás	123
Értékteremtés	51	Nettó jelenérték	125
Fedezetszámítás	53	Optimalizált termelési technológia (OPT)	127
Fogyasztói elégedettség	55	Outsourcing	129
Fogyasztói érték, vevői érték – ezt még pontosítani kell	57	Pareto-elv	131
Fogyasztói magatartás	59	Participáció	133
Folyamat-tanácsadás	61	Pénzkonverziós ciklus	135
Gazdasági hozzáadott érték (EVA)	63	Pénzügyi mutatószámok	137
Globalizáció	65	Portfólióelemzés	139
Hat szigma program	67	Pozicionálás	141
Hatékony vevőkiszolgálás (ECR)	69	QFD – a minőségfunkció kifejtése	143
Innováció	71	Statisztikai folyamatszabályozás – SPC	145
Integráció	73	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment	147
Integrált vállalatirányítási rendszerek (ERP)	75	Stratégiai szövetség	149
Iparágelemzés	77		
Ipari ökológia	79		

SWOT-elemzés	151	A „tulajdonlás teljes költsége”	
Szegmentáció	153	koncepció (TCO)	191
Szervezetfejlesztés	155	Tulajdonosi érték	193
Szervezeti kultúra	157	Ügyfélkapcsolatok	
Szervezettervezés	159	menedzsmentje (CRM)	195
Szükséglet hierarchia	161	Üzleti folyamatok	
Szükséglettervezési rendszer		újjaalakítása, BPR	197
(MRP)	163	Üzleti kapcsolat	199
Tanuló szervezet –		Üzleti teljesítmény	201
szervezeti tanulás	165	Vállalati hálók	203
Teljes körű minőség-		Vállalat kormányzás	205
menedzsment – TQM	167	Vásárlói hűség	207
Teljesítményprizma	169	Versenyképesség	209
Termékéletciklus	171	Vevőkiszolgálás,	
Termékkannibalizáció	173	kiszolgálási színvonal	211
Tevékenység alapú		Vezetői számvitel	213
költségszámítás	175	Virtuális vállalat	215
Tevékenységszámítás	177	X- és Y-elmélet	217
Tisztább termelés	179		
Tömeges személyre szabás	181	Hasznos könyvek, folyóiratok,	
Tőkepiaci árfolyamok		honlapok	219
modellje – CAPM	183	Angol-magyar szótár	235
Tranzakciós költségek	185	Magyar-angol szótár	
Tudásmenedzsment	187	Tárgy- és névmutató	
Tudományos menedzsment	189		